

Mediennutzung und Freizeitbeschäftigung 2009

in %

Mehrmals in der Woche	Pers. ab 10 Jahre			Alter in Jahren							
	Gesamt	Mann	Frau	10-13	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Zeitungen lesen	73,1	74,0	72,2	24,0	39,9	60,8	66,1	75,2	83,5	90,2	87,1
Zeitschriften lesen	30,1	29,1	31,1	27,4	26,2	21,5	25,6	27,8	31,7	37,2	39,7
Bücher lesen	39,9	30,5	48,9	59,6	45,3	37,6	38,9	38,6	37,8	41,3	41,5
Fernsehen	87,1	85,5	88,7	90,3	87,9	78,7	80,0	84,9	89,4	93,4	95,4
Radio hören	78,0	77,3	78,6	61,7	64,2	69,7	76,7	81,7	83,6	84,6	80,5
Schallpl., Kassetten, CDs, MP3s hören	41,7	43,5	39,9	63,7	72,9	62,9	51,2	39,4	32,2	25,5	17,7
Videos/DVDs ansehen	10,2	12,2	8,3	12,9	18,3	18,5	12,2	8,6	6,6	5,6	4,7
Ins Kino gehen	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3	0,8	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1
Theater, Konzert	0,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Fitness, Sport treiben	43,2	44,7	41,7	76,3	69,0	47,6	38,9	38,3	37,1	42,2	36,9
Ausgehen (Kneipe, Disco)	8,4	10,3	6,5	3,0	14,1	18,8	7,4	5,5	5,2	6,5	4,3
Basteln, stricken, häkeln, heimwerken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PCs, Laptops, Notebooks nutzen	54,5	63,0	46,4	71,1	80,8	80,6	70,3	61,4	49,4	33,7	12,7

Quelle: ma 2009 Radio II.